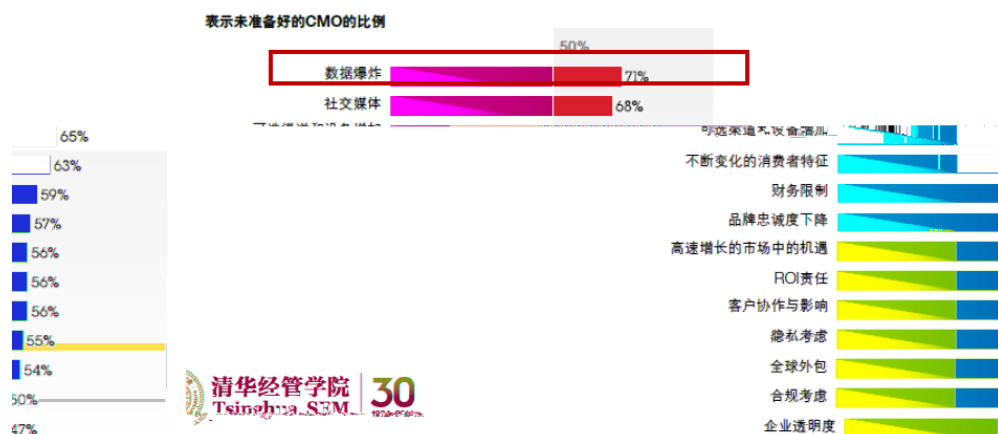


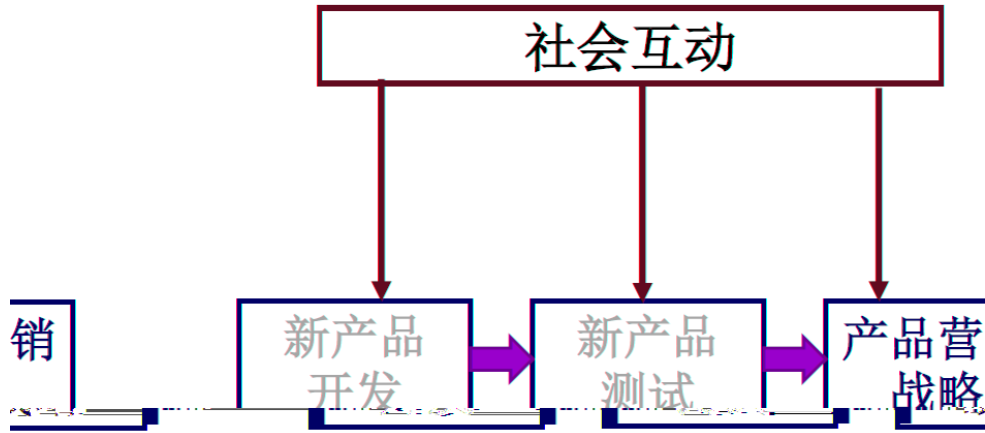
# 大数据环境下市场营销的挑战

根据2011年IBM对全球60多个国家1700多位首席营销官(CMO)的调研，数据爆炸是CMO未来五年内面临的第一大挑战。

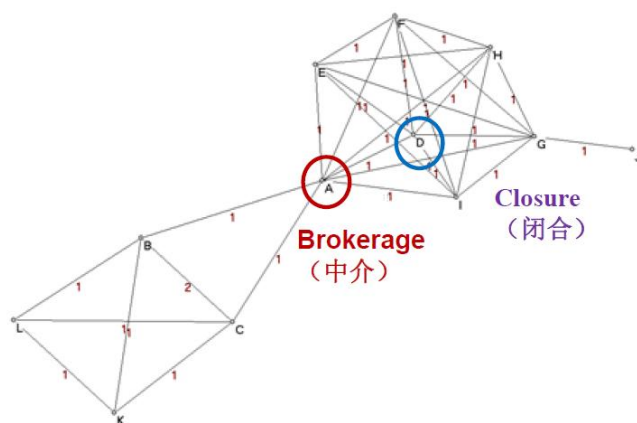




# 全球互联时代的市场变革趋势与 商业创新



## 基于大数据发现潜在的企业客户



# 清华大学时代的产业+人+融+创 —好莱坞创新系统

