

广泛采用。在芯片由台积电代工的情况下，比亚迪主要从三家供应商采购。比亚迪的 Mobile Display 供应商为三星。比亚迪的客车公司（BYD Bus）的某些组件（如电池）的供应商为比亚迪。比亚迪的面可以... 缺问题... 来降低... 高产品质量。... 供应商，选择... 水平... 因... 其次，产能建成后，直接影响供应商与采购商议价的能力。供应商在产能投资博弈中如何决策，以及他们的行为是否符合理论预测，还缺乏相应的理论和实证研究。

第二阶段（采购决策）：在收到两个供应商的报价后，两个供应商提供报价的采购商决定向每个供应商的订购数量。

理论分析和实验结果都表明,成本共享可以有效地提高上游产能投资,提高供应商的利润,但会降低采购商的利润。实验还指出,与理论预测相反,成本共享并不一定会增加供应链的总利润。当共享比例较高时,这个问题



尤为严重。虽然相对较低的共享比例有助于缓解供应链效率损失，但它无法解决采购商利润损失的问题。

实验的另一个发现是，受试者倾向于表现出过激的行为（over-shooting），即与理论预测值相比，他们会选择更高的产能水平和更低的产品报价。在成本共享的情况下，这样的行为引入了过剩的产能投资和未使用的产能，导致供应链效率低下。最后，文章通过实证检验，找到了对可能的行为驱动因素的支持：受试者对自身与竞争对手表现出的态度差异，即竞争

/地位动机的社会偏好。

这项研究对采购商与供应商的互动行为具有指导意义。了解供应商在成本共享计划中的反应和行为可以帮助采购商改进采购机制的设计，从而取得更好的效果。针对供应商的行为偏差，文章还提出了“范围共享机制”（range-sharing mechanism）。在这样的机制下，买家在一定范围内分担供应商的产能投资成本，供应链利润可以得到有效提高，从而达到双赢的结果。