:1003-207(2017)01-0181-16
DOI:10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2017.01.019

领导和管理的时空理论

陈国权

(清华大学经济管理学院,北京 100084)

: , , 。 ,
, 、 。 ,
, 。 , ,
, 、 、 , ; ,
, 、 ,
、 , 。 ,
, 。 ,
, , , ,
, , , , ,
, 。 , “ ”、“ ”、“
”, “ ”, “ ” , 。

: ; ; ; ; ; ; ; ;
;
:C936 :A

1

,

。

,

。 ,

, 。

,

。

, ,

, 。《 》

“ , ”,

。 ,

, (Weber)[1]

(Impersonal) ,

(Barnard)[2] ,

(March) (Simon)[3]

, (Morgan)[4] (metaphor)

, 、 、

、 、 、 、 、

。

,

。 ,

,

,

。 , ,

, ,

(Time-Space system)。 ,

, ,

:2016-09-28; :2017-01-06
: (71421061;71121001;70625003)

: (1967-), ( ), ,
, ,
、 、
、 。
: 、
, ,E-mail:chengqu@sem.tsinghua.edu.cn.

（T：Time）（S：Space）
。（S）
，（T），
，
。
，，

，
，，
，
。
。

2

，
，：
、、。
，，
、、。
、
，
、。

，。
[1]
，。
，
，。
（Taylor）
[5] 。，
，，
、
。[2]
，、，
，，
，
。
。，：
、、。，
。[3]，
，，
，
，。
（Trist）（Bamforth）[6]、[7]

，
。，
，、、
、，，
，、、、
。，
、
，。（Kast）
（Rosenzweig）[8]，

，

[4] ：
， ；
， ； ，
，
[3] ； ，
、 ； ，
； ，

， ；
， ；
，
。
(Ancona)[17]
， 、
。 ，
；
； ，
、 、 。
， [1] ，
[2] ， [3]
。
，
， [4] ，
[17] ，
、 、 。 ，
[17] 、 、 ，
，
。 ，
， 、
。 ，
(Time-space holistic view of leadership and management) ，
、 ，

。

3

3. 1

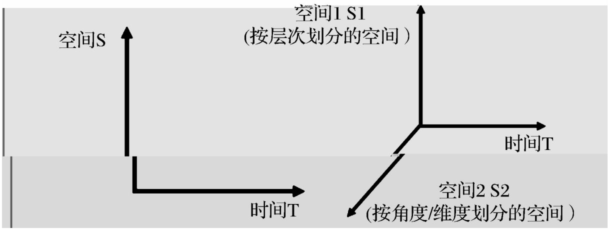
，
，
。 ，

，
， （T） （S）
， 1a 。 ， （S）

， （T）
，
。
， ，
。 ，
，
。

1：
， 。

2： （T） （S）
。


空间S
时间T
空间1 S1
(按层次划分的空间)
时间T
空间2 S2
(按角度/维度划分的空间)

1a T S （ ）
1b T S1、S2 （ ）
1

3. 2

（S） 1（S1）
2（S2） ， 1（S1）
，
； 2 ，
。 ： 1
， 、 、 、 、
、 ； 2 ，
、 、 、 、 、
、 、 ； 、
、 、 、 、
、 ；
、 、
、 。 1b
（S1，S2）
（T） 。

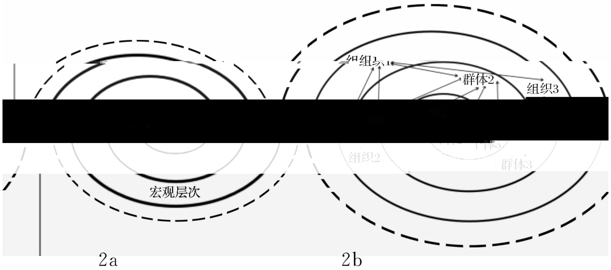
3： 。

3. 2. 1 1——
， 1（S1）
，

， 2a ， m
、 、 、 、 m
，
（Robbins） （Judeg）[18]。
、 。 ，
， ，
、 、 、 、 、 、 、
、 、 、 ；
， 、 、 ；
， 、 、
、 、 、 。
、 、
， ， ，
， ，
、
， ， 2a m
， 。

3. 1： 1（S1） ，
， 、 、 。
、
。 ， 、
， ，
； ， ， ， 、
，
2b 。

3. 2：
。

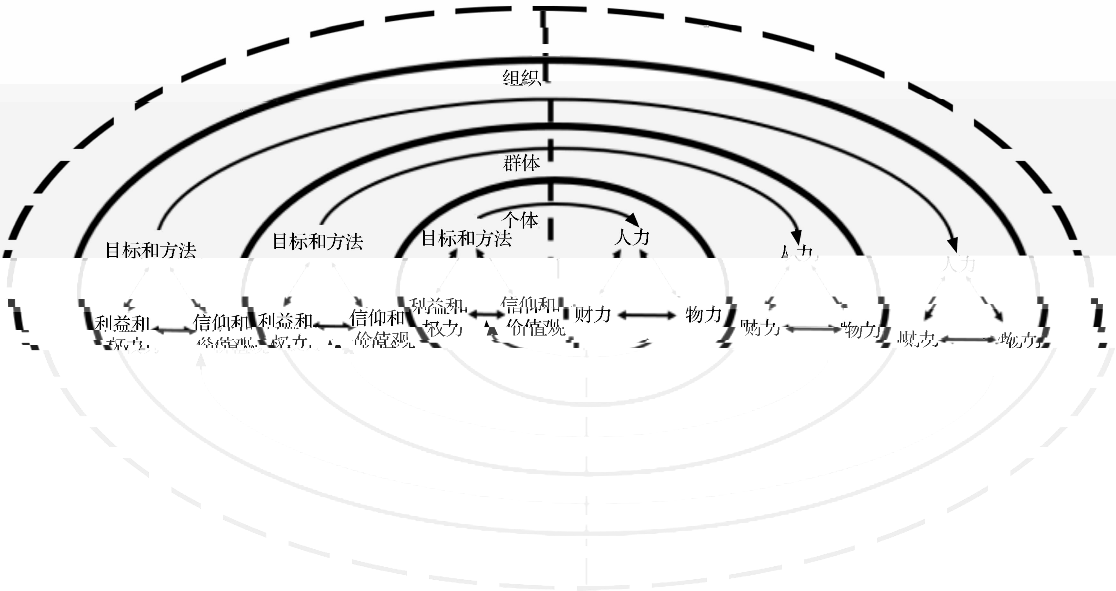

[redacted]
组织1
群体2
组织3
组织2
群体3
宏观层次

2a 2b

2 S1

3. 2. 2 2——
、 、 [17] ，
（S2） ，
。 ，
， ，
、 、
；
、 、

。
，
、 、 、
、 ，
：
（1） 。 [1] “
” ，
，
[17]。 ，
， 、
， 、
。 ， ， ，
、 ，
，
， 。
， ，
， 。
（2） 。 [17]
， 。
， （Freeman）[19]
“ 、 、 、
。 ，
、 、 、 ”。
，
， 、
，
。
， ，
。 ，
， ，
，
，
， 。
（3） 。
[17]， ，
、 、 。
。 （Peters）
（Waterman）[20]
、 ；
（Hofstede）[21] ，
， ，
， 、 、 、
； （Kouzes）、 （Galdwell）


组织
群体
个体
目标和方法
目标和方法
目标和方法
人力
人力
人力
利益和权力
信仰和价值观
利益和权力
信仰和价值观
利益和权力
信仰和价值观
财力
物力
财力
物力
财力
物力

:

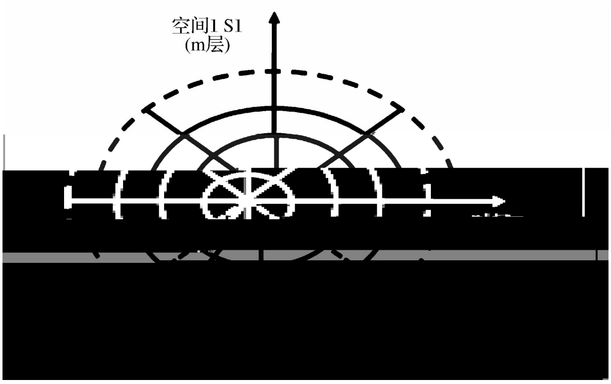
，
“ ” ， “ ” “ ” 。
、 、 ， “ ” “
、 ” ，
。 。 ，
、 、 。 。
， ， ， ，
。 ， ， ，

3.4

3.4.1

，
，
、 。 、 。 ，
，
， ，
、 。 ， ， “
， ” “ ”，
。 ， ， ，
， 、 、
， 、 ， 。
， 、 、 。 ， [29] ，
6 。 ， ，

5： ， ，
。 ， ，



6

[29] 。
、 、 ，
“ ” “ ”
，
，
。 ，
、 “
” “ ” ，
，
“ ”
。 ，“ ”

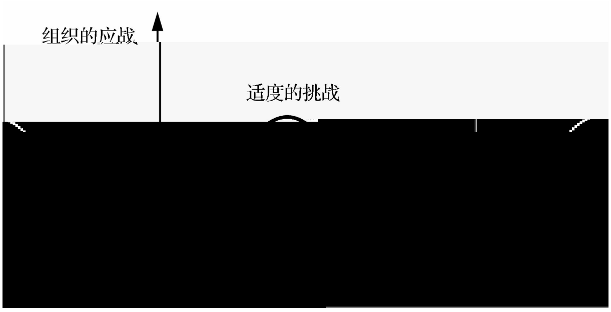
3.4.2 “ ” “ ”

； ，“ ”
，
， ，
、 、 、 ， 。 ，
， 、 ，
“ ”， “ ”
， ，
， “ ”。 Tonybee[29] “ ” 、
、 、 ， ，

、 “ ” ，

。 ，

。


组织的应战
适度的挑战

7 “ ” “ ”

[29] “ ” “

” ，

。 ， ，

，

，

，

“ ”，

、

， ， ，

。

(Porter)[30] 、

； ， [31－33]

。

， “ ”

“ ”，

“ ”，

。 ，

(Cooperation) (Competition)，

(Co-opetition)， 、

(Co-evolution)。

， ，

， ，

， 。 8

、 、 。

6：

、 、 ，

，

， 、 ，

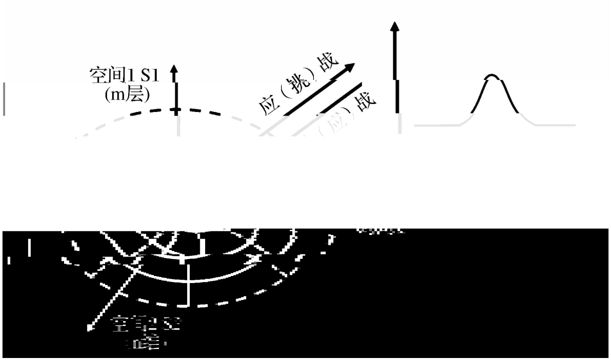
，

。 “

” “ ”， “ ”，

。

。


空间1 S1
(m层)
应（挑）战
（应）战

8

3. 4. 3

， “ ” “ ”， ，

。 [11] ，

，

、 ，

，

， 。

(Kahneman)[34] ，

， 。

， ，

， ，

。 ，

，

， ，

， 。 ，

，

。

7：

， 。

4

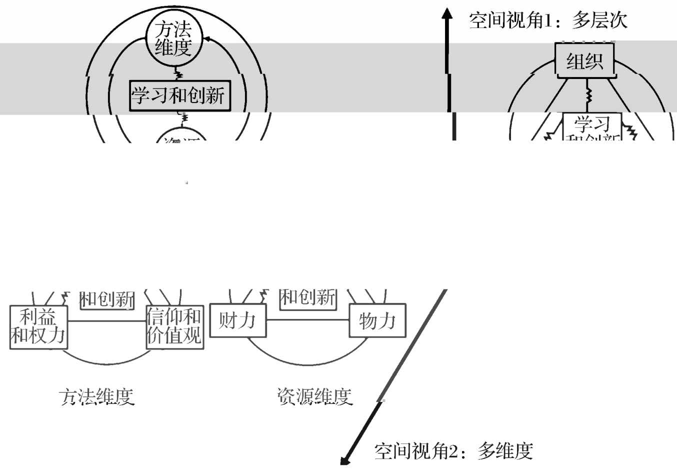
4. 1

，

， ，

、 、

。 ， 1（S1） 。
， 2（S2） ，
。
， （T）


方法维度
学习和创新
空间视角1：多层次
组织
学习
和创新
和创新
和创新
利益和权力
信仰和价值观
财力
物力
方法维度
资源维度
空间视角2：多维度

9

9 。 “ ” 。 ，

4. 2 ，
， 。
， 2 ， ，
、 、 ，
， ， （S）
、 、 ， ，
， “ ”（ “ ”） 。 ，
。 ， （ 9
、 、 10 ），
、 、 、
， ， ，
， 。 ，
， “ ” ； 。
，
， 、 、 ，
， 、 ，
， 。
， ， “ ” ，
； ，
、 、 、 、 。
， 。 ，
，
， ， 。
， ， ， 。

， ，

。 ，

，

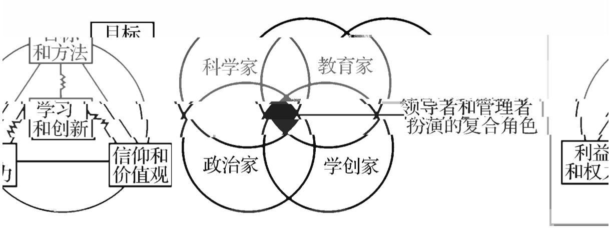
、 、

，

“ ”、“ ”、“ ” “

” 。 10

。


目标
和方法
学习
和创新
力
信仰和
价值观
科学家
教育家
政治家
学创家
领导者和管理者
扮演的复合角色
利益
和权

10a （ ）

10b （ ）

： 10a “ ” “ ”、“ ”、“ ” ， “ ” ， 。

10

5

5. 1

，

， 。

。 “ ，

（ 、
）。 、
，
， 。
，
， 、
、 ，
。
，
， 。
，
， ，
，
、 。
， 。
，
，
， ，
。
，
，
。
， 。
，
、 、 、 、
、 、 ，
。 ，
， ，
。 ，
、 ， 。
， 。
、 、
。 ，
， ，
， 。

）。 。
，
： ， ， 。
， 1987 ， ，
，
， ，
。
， “ ”，
“ 、 、 ” ， ；
，
， 。 ，
。 ， ，
。 ，
、 、 、 。
，
；
， ，
“ ” ， ；
“ ”，
。 ， ，
。 ，
。 ，
。
，
， 、 、
。
， ，
、
。
，
(Dewar) (Dutton)[35]
(incremental innovation) (radical innovation)。 、 、
， ；
、 ，
， ，
， 。

5.3

， ， ，
， 、 。
， (Lewin)[36] ，
。 ， ，
（ ）， （ ， ， ， ，
） （ ， 。

6

6. 1 :

,

, 。

, 。

,

,

、 ,

，、

、、、，

。

，，

：，；

，；，

；，

，，

、、，

；

，“”——

、、，“

”——、，

，

，

、

。

7.2

，

（Time-space guide of leadership and management），

。，，

，、、

。，，，

，

；，

，

。，，

，

、，（

）（）

，，，

，，

。，

，

，，

。，，

，

，

，。

7.3

、

“，”（《·》）

。1

。，，

“”（Knowing both micro and macro）；2

、

、

，、、

。（Soft power）

（Hard power），“”

（Knowing both softness and hardness）。

“”，

“”（《》），

“”。“”（Constant），

，、

，；“”

（Change），

。“”（Knowing both constant and change）

。

，，，

，，，

“”“”；

，，，

，，

“”，，“”；

，、

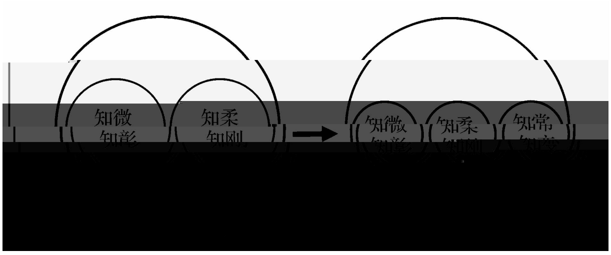
，“”，，

，、、

。11

“”“”

。



11

“”

。“”，

，“”，

，

、，

。

，，

、、，

，

，，“”

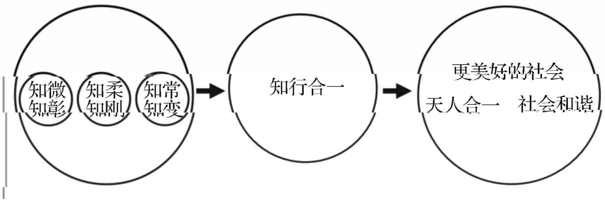
，，

，

、、，。

12、

。



12

、

，，

，

，

。“，

”“”“”“

”，“”“”

，、、

、、，

，

。

8

，

，

，

，

。

。

，

、、，

，

，

，

，

、、，

、、

。

：

[1] Weber M. Economy and society: an interpretive sociology (trans)[M]. New York: University of Californio Press, 1978.

[2] Barnard C I. The functions of the executive[M]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1938.

[3] March J G, Simon H A. Organizations[M]. Oxford, England: Wiley Organizations, 1958.

[4] Morgan G. Images of organization[M]. Beverly Hills: Sage Publications, 1988.

[5] Taylor F W. The principles of scientific management [M]. New York: Harper, 1911.

[6] Trist E L, Bamforth K W. Social and psychological consequences of long wall coal mining[J]. Human Relations, 1951, 4(3): 3—38.

[7] Trist E L. The sociotechnical perspective, the evolution of sociotechnical systems as a conceptual framework and action research program[M]// Van de Ven A H, Joyce W F. Perspectives on organization design and behavior. New York: John Wiley & Sons, 1981: 19—75.

[8] Kast F E, Rosenzweig J E. General systems theory: applications for organization and management[J]. Academy of Management Journal, 1972, 15(4): 447—465.

[9] Scott W R. Organizations: rational, natural and open systems[M]. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1981.

[10] Fayol H. General and industrial management (trans) [M]. London：Pitman，1949.

[11] Simon H A. Administrative behavior[M]. New York：Free Press，1945.

[12] Mayo E. The social problems of an industrial civilization[M]. Oxon：Routledge，1949.

[13] Selznick P. Foundations of the theory of organization [J]. American Sociological Review，1948，13(1)：25－35.

[14] Beer S. Cybernetics and management[M]. New York：Wiley，1964.

[15] Galbraith J R. Designing complex organizations[M]. Reading，MA：Addison-Wesley，1973.

[16] Weick K E. The social psychology of organizing. Reading，MA：Addison-Wesley，1969.

[17] Ancona D，Kochan T，Maanen JnV，Scully M，Westney E. Organizational behavior and processes[M]. Boston：South-Western College Publishing，1999.

[18] Robbins S P，Judeg T A. Organizational behavior，17th ed[M]. New Jersey：Pearson，2016.

[19] Freeman R E. Strategic c c c a2

ship and management, which shows that leaders and managers can analyze organizations from a time-space perspective, namely in the dimensions of time and space, is proposed. Time perspective includes learning and innovation. Space perspective includes level and dimension perspective. Organizational system could be divided into several levels from micro to macro, such as individual, group, organization and so on. All levels are interacted with each other. Organizational system could also be divided into method dimension which includes goal and approach system, interest and power system, belief and value system, and so on, and resource dimension which includes human capital, material capital, financial capital, and so on. The paper put forwards a series of theoretical propositions and practical methodologies. Several simplified models and the related tools are proposed, and then four-dimensional theory of organizational analysis and design is articulated. Leaders and managers should build up their time-space leadership and enhance their time-space emotional quotient, intelligence quotient and time-space wisdom. Leaders and managers should not only analyze and design organizations in a systematic view but also grasp some key factors, in order to improve organizational effectiveness, decrease bias and get more satisfactory solutions for decision making, build competitive advantage, and maintain sustainability, as well as harmonious and healthy development. Further, leaders and managers should make great efforts to know both micro and macro, both softness and hardness, both constant and change, and then reach a state of the unity of knowing and doing, and improve the unity of human and heaven and harmoniousness of society, and then build a better society.

Key words: leadership; management; time-space theory; time-space system; multi-level management; multi-dimension management; dynamic management; four-dimensional theory of organizational analysis and design; time-space wisdom; time-space leadership